

Landeselternschaft der Gymnasien Steinstr. 30 40210 Düsseldorf

EINSCHREIBEN
Amazon Web Services EMEA SARL
Niederlassung Deutschland
- Presse -
Marcel-Breuer-Strasse 12
80807München

LEK NRW
Landeselternkonferenz NRW



Offener Brief

Düsseldorf, den 30. November 2020

Zu Ihrer aktuell geschalteten Werbung möchten wir wie folgt kommentieren:

Ein kleines Mädchen, geschätztes Alter zehn bis zwölf Jahre alt, beobachtet die Welt um sich herum und fragt immer wieder „warum macht der das?“ – vor allem bei technischen Geräten wie z.B. der Torlinientechnik im Fußball oder bei einem Fensterputzerroboter. Und wenn man denkt, es geht um eine Promotion für Mädchen und Frauen in technischen oder gar naturwissenschaftlichen Berufen – wird das Mädchen zum Ende der Werbung doch wieder auf die typisch-weibliche Geschlechterrolle fixiert: Es packt ein Paket von Zalando aus, in dem es neue bunte Kleider findet – und alle Neugier ist aus dem Gesicht der Kleinen verschwunden, es stellt keine Fragen mehr, sondern ist nur noch glücklich. Man könnte fast sagen: Für das Mädchen ist die Welt wieder in Ordnung.

Wie passt diese Werbung mit Amazons eigenem Anspruch zusammen: „Amazon.com setzt als Arbeitgeber auf Gleichberechtigung: Minderheiten/Frauen/Menschen mit Behinderungen/ Veteranen/Geschlechtsidentität/sexuelle Orientierung/Alter.“

(https://aws.amazon.com/de/?nc2=h_lg)

Als Gesellschaft wollen und brauchen wir die Gleichberechtigung von Mann und Frau, im gesellschaftlichen und im Berufsleben. Der Anteil von Frauen in technischen Berufen muss gesteigert werden, wobei wir wissen, dass wir viele Mädchen in den MINT-Fächern in den Klassen 6 bis 8 verlieren. An genau diesem Problem setzen Sie aber eben nicht an, sondern verstärken diesen Trend mit Ihrer Werbung sogar noch. Das ist mehr als bedauerlich: Dass wir weiterhin Mädchen dieser Altersgruppe in den MINT-Fächern verlieren, müssen wir im Sinne der Leistungsfähigkeit der Gesellschaft in den kommenden Jahrzehnten unbedingt vermeiden.

Die Initiativen vieler anderer Organisationen für einen verbesserten Zugang von Mädchen und Frauen in technische und naturwissenschaftliche Berufe werden durch die aws-Werbung konterkariert, und wir fordern daher die sofortige Einstellung dieser Werbung.

Prof. Franz-Josef Kahlen
Landeselternschaft der Gymnasien
in NRW e.V.
Vorstandsmitglied

Jutta Löchner
Landeselternschaft der Gymnasien
in NRW e.V.
Vorsitzende

Reiner Schladweiler
Regionalelternbeirat Trier
Regionalelternsprecher

Anke Staar
Landeselternkonferenz NRW
Vorsitzende