

Die Verbraucherzentrale NRW startet zum Schuljahresbeginn in Zusammenarbeit mit der Förderbank des Landes NRW eine Informationsoffensive zur Studienfinanzierung an NRW-Schulen. Mit dieser Erstinformation wollen wir für unsere Planung den Informationsbedarf erfassen und Ihnen einen Überblick über unser Angebot geben.

Fragen über Fragen – wir haben die Antworten!

Studium? Oder doch lieber eine Ausbildung?

Oftmals fällt die Entscheidung nicht nach den wahren Interessen eines Schülers, sondern wird durch die finanziellen Verhältnisse der Eltern begründet. Häufig wissen Eltern und Schüler gar nicht, welche vielfältigen Möglichkeiten der Studienfinanzierung es gibt. Angefangen von Angeboten, die das Studium vergünstigen, wie z. B. BAföG oder Studienkredite, bis hin zu Stipendien, die ein kostenloses Studium ermöglichen.

Was kostet ein Studium eigentlich?

Die Verbraucherzentrale NRW macht immer wieder die Erfahrung, dass Eltern und Schüler teilweise gar nicht wissen, was ein Studium kostet und sich verfrüht gegen ein Studium entscheiden. Diese Informationslücke möchten wir gerne schließen. Deshalb startet die Verbraucherzentrale NRW in Zusammenarbeit mit der Förderbank des Landes Nordrhein-Westfalen eine Informationsoffensive für Eltern an weiterführenden Schulen in NRW.

Wie läuft die Informationsoffensive ab?

Wir bieten zwei verschiedene Möglichkeiten zur Durchführung an:

1. Eigenständige Informationsveranstaltung
2. Integration unserer Veranstaltung in bereits feststehende Veranstaltungen

Das Angebot richtet sich an Eltern und Schüler der Jahrgangsstufen 11 und 12.

Kern wird die Studienfinanzierung sein. Hier werden Kosten und Möglichkeiten der Finanzierung, z. B. BAföG, Studienbeitragsdarlehen oder Stipendien erläutert. Wir geben Antworten auf Fragen zu Versicherungen oder Altersvorsorge. Auf Wunsch werden Module zur Finanzplanung im Alltag und zu Mietverträgen angeboten. Die Veranstaltung ist hauptsächlich für Eltern gedacht, aber natürlich sind auch interessierte Schüler herzlich willkommen! Die Veranstaltungen sind **kostenlos** und sollen sich über das Schuljahr 2007/2008 erstrecken.

Wie hole ich die Informationsoffensive an meine Schule?

Das Angebot ist vorerst auf 100 Schulen im Land begrenzt. Die Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung liegt bei 20 Personen.

Haben Sie Interesse? Dann schreiben Sie uns **bis zum 30.09.2007** einfach eine Email oder ein Fax und nennen uns einen Ansprechpartner. Wir setzen uns dann kurzfristig mit Ihnen in Verbindung:

Dirk Wendland
Verbraucherzentrale NRW
Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Fax: +49 211 38 09-107
dirk.wendland@vz-nrw.de