

„Sponsoring“ an Gymnasien – „Bildung braucht Unternehmergeist“

Zwei Beispiele von „Sponsoring“ an Gymnasien durch ein junges, innovatives Unternehmen – Fries Research & Technology GmbH (kurz: FRT GmbH)

1.) Initiative „Erlebnis Physik“

Physik ist Naturwissenschaft...

...die natürliches Wissen schafft...

...wenn die Schulen es schaffen...

...den Schülern Wissen zu verschaffen...

(Gaby Breidenbach, FRT GmbH)

Kurzbeschreibung der Inhalte

(mit fünf Gymnasien und einer integrierten Gesamtschule)

- Sehr praxisnahe Vortragsreihe von dem Geschäftsführer Dr. Fries an allen Gymnasien und der IGP mit verschiedenen Versuchen aus der praxisnahen und alltagsnahen Physik – 6 Vorträge an 6 Abenden, Dauer ca. 60 Minuten
- Sponsoring mit 800 Bastelsätzen „Handspektrometer“ für alle 8.Klassen zur Veranschaulichung beim Thema Optik im Physikunterricht
- Exkursionen zu der FRT GmbH von Projektgruppen
- Praktika bei der FRT GmbH, Unterstützung des Nanotrucks bei einer Schule

Auslöser: Physikunterricht fällt sehr oft aus, keine Physik-Leistungskurse mehr, Physik hat Image als zu schweres Fach, Mitarbeiter und Presse

Motivation: Marketing für das Fach Physik machen, Naturwissenschaften sind die Bodenschätze der BRD und unsere Zukunft, Zahlen zum Thema Wissenschaft und Forschung in Deutschland

Qualität der Forschung allgemein

- Quelle: Smith, Oxford 2005 / Referenzen: Nobel Prize Committee und The Times Higher Education Supplement



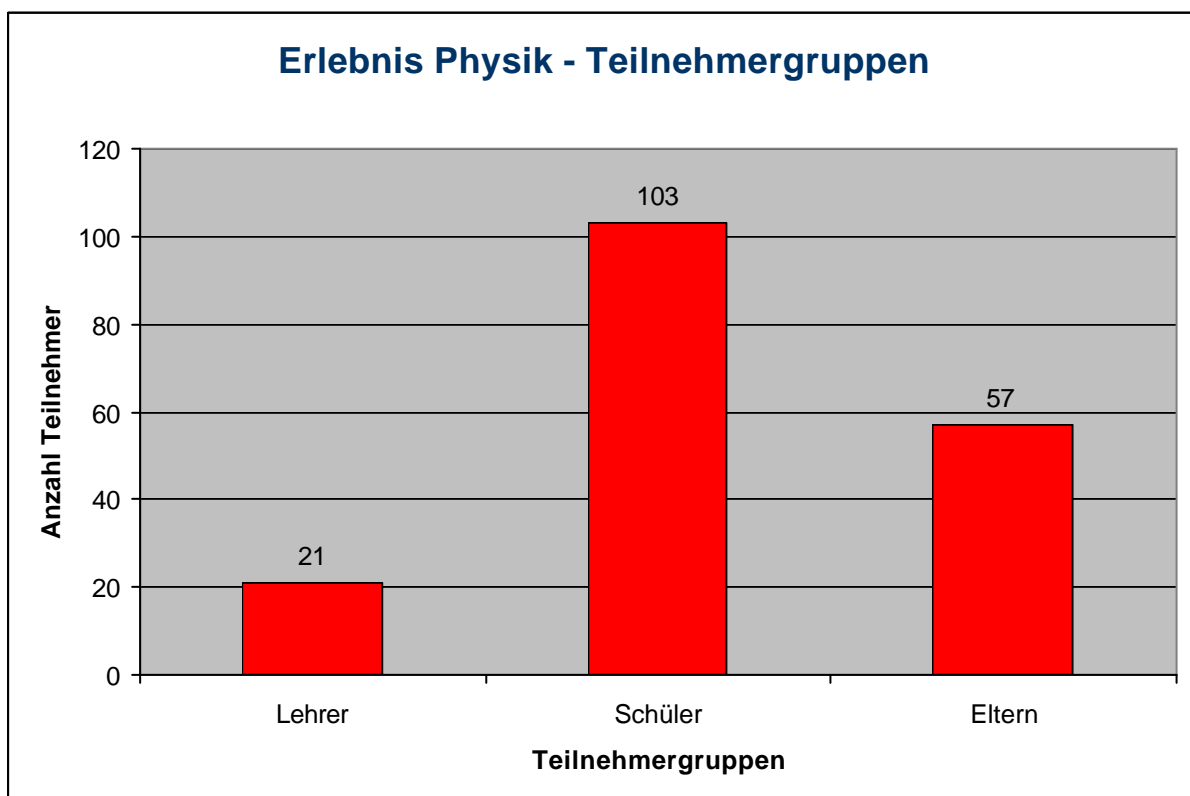
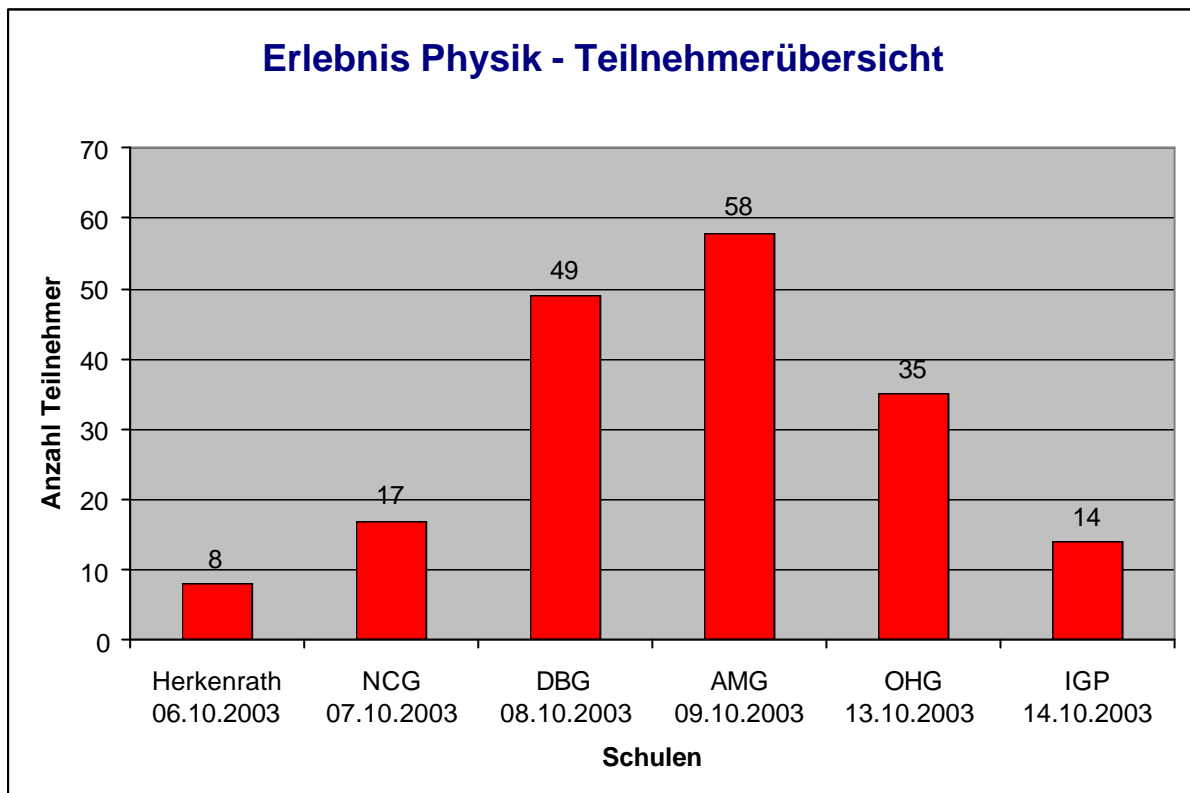
63 % der Nobelpreise für Physik gingen in den letzten 30 Jahren an die USA, nur 28% an Europa und davon allein 25% an die Schweiz!!!



62,8 % der meist zitierten Fachbeiträge stammen aus den USA, nur 37,2% aus Europa



7 der Top 32 Universitäten sind in den USA, nur 3 in Europa (Oxford, Cambridge und ETH Zürich)



2.) Projekt „Generation Z (-ukunft)“

**„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft,
denn in ihr gedenke ich zu leben.“ [Albert Einstein]**

Kurzbeschreibung der Inhalte

(Nur an einer Schule – AMG – als Pilotprojekt)

- Eröffnungsveranstaltung mit persönlich nachgespielten Alltagsszenen aus der FRT GmbH von Gaby Breidenbach und Dr. Thomas Fries
- Vorbereitung, Erläuterung und Marketing der kommenden drei Veranstaltungen
- Eine Veranstaltung zum Thema „Bewerber, Personal etc.“ – Gaby Breidenbach
- Eine Veranstaltung zum Thema „Physik als Beruf“ – Thomas Fries
- Eine Veranstaltung zum Thema „Persönlichkeitsbildung“ Externer Partner
- Auswertung und Evaluierung

Auslöser: Nachhaltig suboptimale Bewerberqualität, falsches Selbstverständnis und mangelnde Urteilsfähigkeit, eigene Erfahrung aus vielen Bewerbungsgesprächen, Shell-Studien, Presse

Motivation: Wir wollten nicht mit jammern und auf die Jugend schimpfen, sondern versuchen etwas zu bewegen, sich selbst ein Bild machen – die Jugend ist die Zukunft und die Hoffnung! Unternehmen tragen ebenso Verantwortung wie die Eltern, die Schulen /die Lehrer und die Politik

Auszüge aus der Shell-Jugendstudie 2006

- befragt wurden 2.532 Jugendliche zwischen 12 Jahren und 25 Jahren



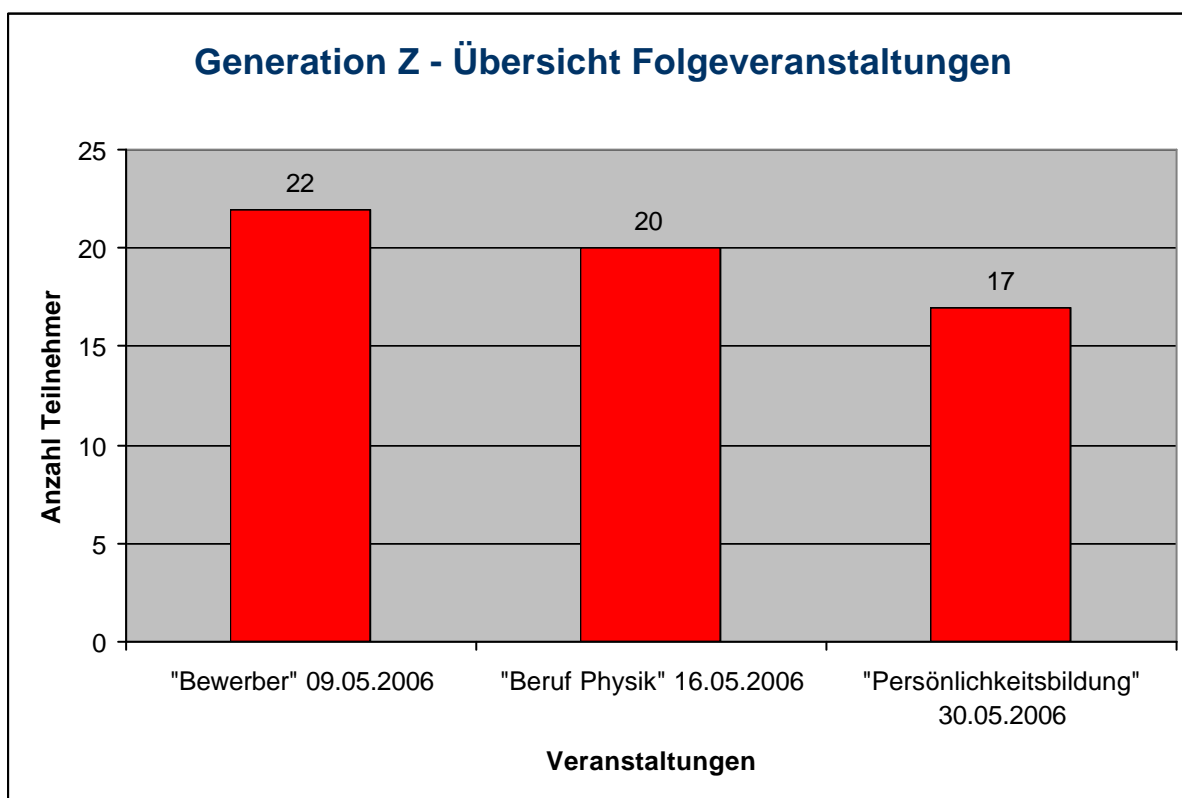
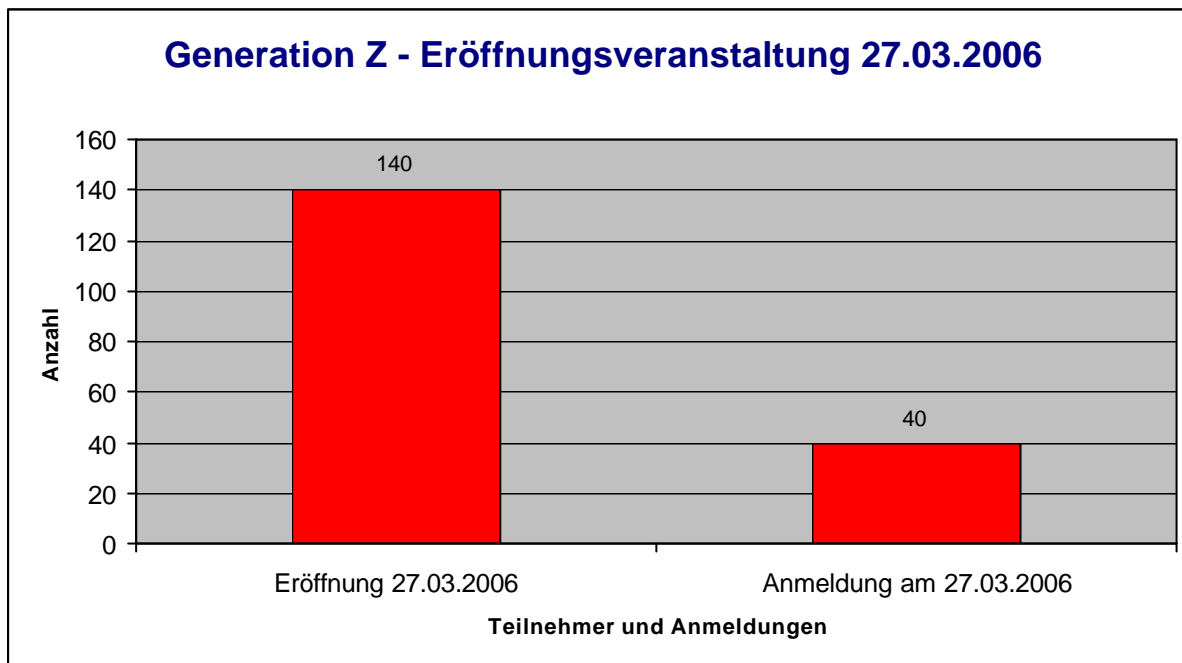
69 % der Befragten haben Angst ihren Arbeitsplatz zu verlieren bzw. glauben keine adäquate Beschäftigung zu finden!!!



66 % der Befragten haben Angst vor der schlechten Wirtschaftslage und vor steigender Armut



53 % der Befragten beurteilen die Zukunft der Gesellschaft eher duster



Kontaktdaten FRT GmbH / Gaby Breidenbach

Hauptsitz

Fries Research & Technology GmbH
Friedrich-Ebert-Straße
51429 Bergisch Gladbach
Tel. 02204 – 84 2430
Fax 02204 – 84 2431

FRT SÜD – Gaby Breidenbach
Radtkoferstraße 2
81373 München
Tel. 089 – 724 99 110
Fax 089 – 724 99 110

Gaby Breidenbach - privat
Bärenwaldstraße 21
81737 München
0173-9510847
info@personal-org.de